


INSCRIVEZ-VOUS SUR TOURISMEBRETAGNE.COM

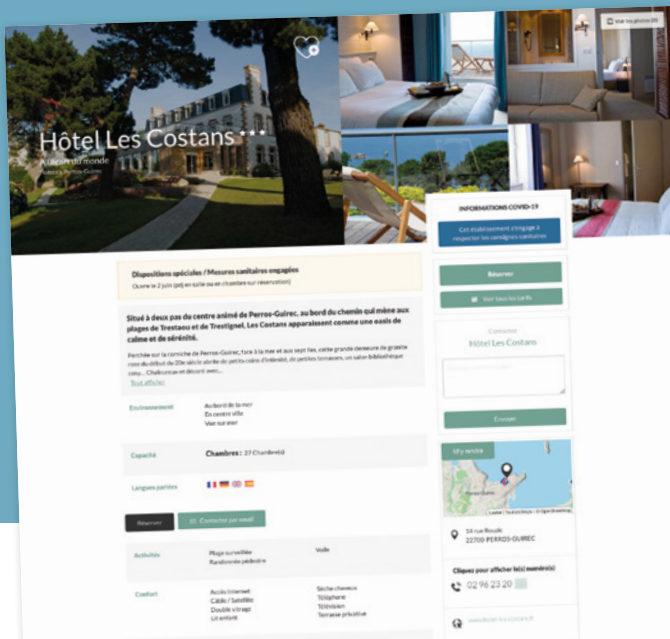
et bénéficiez de tous nos services pour 100 € HT/an en 2021



“ Le site Tourisme Bretagne rassemble toute l’offre touristique bretonne sur un seul site en 6 langues. Davantage orienté vers les attentes des internautes, c’est le support incontournable pour partir à la conquête de nouvelles clientèles

REJOINDRE LA STRATÉGIE BRETAGNE C’EST...

- Présenter votre offre sur un écosystème qui accueille 3,9 millions de visites par an avec une présentation claire et complète (géolocalisation, infos pratiques, photos et vidéos)
- Bénéficier d’une offre traduite en 6 langues

- Maximiser votre présence sur le web grâce à une offre rédigée par un professionnel et optimisée en termes de référencement
- Convertir les visiteurs en clients avec le lien de réservation
- Participer à une dynamique régionale de valorisation des offres touristiques présentes en Bretagne



C’EST AUSSI UN ACCÈS COMPLET ET GRATUIT AUX AUTRES SERVICES DU CRT BRETAGNE POUR...

- 1 Profiter d’un soutien renforcé et faire face à la crise**
 - Accéder au kit d’appropriation digital de la campagne de relance « Bretagne, le dépaysement proche de chez vous »
 - S’informer et bénéficier de conseils sur votre protocole d’accueil sur la plateforme dédiée aux démarches sanitaires : www.demarches-sanitaires-tourisme.bzh
 - Se former avec les ateliers du nouveau parcours d’accompagnement marketing pour les professionnels
- 2 Vous informer sur les tendances et comprendre les comportements des clientèles**
 - Bilans de fréquentation
 - Etudes thématiques
 - Enquêtes et guides pratiques sur les clientèles françaises et internationales (caractéristiques, motivations et affinités)
- 3 Bénéficier de la promotion de la Bretagne**
 - Des plans de communication annuels en France et sur 10 marchés internationaux (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Italie, Espagne, Etats-Unis, Canada, Japon)
 - Des outils dédiés :
 - Plus de 18 000 visuels en haute définition sur la Photothèque pour enrichir vos supports
 - Mise à disposition d’un kit de communication digital. Un kit de communication matériel est également disponible pour les opérations d’envergure régionale, nationale, internationale et opérées en réseau
- 4 Intégrer les démarches de qualification et rester en lien avec la communauté des acteurs bretons**
 - Intégrer les démarches de qualification et d’accompagnement (Rando, Vélo, Durable, Famille, BtoB...) et profiter de services dédiés (partenariats éditoriaux, outil de veille e-reputation...)
 - Se former au Tourisme Durable et bénéficier d’un accompagnement à la labellisation Ecolabel Européen
 - Rejoindre le réseau des partenaires de la Marque Bretagne
 - Un site dédié, une lettre d’information hebdomadaire et l’actu du territoire sur Facebook @CRT.Bretagne.Pro, Twitter @CRT_Bretagne et LinkedIn Tourisme Bretagne | CRT Bretagne

Contact : Tél: +33(0)2 99 28 44 42 - s-thiery@tourismebretagne.com