

Stage de 6 mois / Community manager

Mise en œuvre de la stratégie sur les réseaux sociaux pour le Conservatoire botanique national de Brest

Contexte

Le Conservatoire botanique national (CBN) de Brest est un expert public, scientifique et technique, qui étudie et préserve les plantes sauvages et les milieux naturels de l'Ouest de la France (Bretagne, Normandie (Basse), Pays de Loire) et des hauts lieux de biodiversité mondiaux (Madagascar, Mascareignes, Méditerranée, Chili...). À Brest, le Jardin du Conservatoire est visité chaque année par près de 400 000 personnes. Il constitue un équipement majeur de découverte du monde végétal dans l'Ouest de la France avec une collection unique d'espèces en voie de disparition. Son équipe compte une quarantaine de personnes répartie sur trois sites : Brest, Nantes et Villers-Bocage. Le service Communication (une personne) est basé au siège à Brest.

Problématique

Conscient des nombreuses opportunités qu'apporte le numérique afin de mieux faire connaître l'établissement, ses compétences et ses actions auprès de ses différents publics (du professionnel au curieux de nature) et aussi de mieux partager ses outils, ses données et ses informations sur la diversité du patrimoine végétal sauvage, le Conservatoire botanique vient d'élaborer une stratégie sur les réseaux sociaux. Il souhaite en 2019 mettre en œuvre le premier volet de cette stratégie qui vise à réorienter sa page Facebook, ouvrir un compte LinkedIn et lancer un compte Instagram.

Mission principale

- Echanger avec l'équipe du Conservatoire pour organiser la collecte, la production et l'animation de contenus sur les réseaux sociaux
- Réorienter la page Facebook du Conservatoire
- Créer un compte LinkedIn pour le Conservatoire
- Créer le compte Instagram pour le Jardin du Conservatoire
- Utiliser une plateforme pour gérer les publications sur les différents réseaux sociaux
- Evaluer les impacts des actions mises en œuvre et faire de la veille

Missions complémentaires

- Collecte, analyse et traitement des informations récoltées sur l'actualité du Conservatoire pour le site web
- Création de campagnes d'e-mailings / newsletters
- Analyse du trafic
- Veille sectorielle
- Accompagnement des autres actions de communication de l'établissement : relations presse, événements, éditions...

Profil recherché

Niveau Master 2 en communication digitale, webmarketing, graphisme
Maîtrise des outils de communication web et des techniques rédactionnelles
Orthographe irréprochable
Bonnes capacités d'analyse, de synthèse
Rigueur, autonomie, réactivité et qualités d'organisation
Curiosité, force de proposition, motivation
Permis de conduire
Un intérêt pour la biodiversité est un plus

Conditions

Durée : six mois
Période : à partir de février 2019 (période à définir avec le candidat) - 35h par semaine
Stage rémunéré selon les règles légales en vigueur
Lieu : Brest

Les candidatures (CV et lettre de motivation) doivent parvenir **avant le 17 décembre 2018** à :

Charlotte Dissez
Chargée de communication
Conservatoire botanique national de Brest
c.dissez@cbnbrest.com
+ d'infos : 09 72 62 10 80